

L'ITINÉRANCE À VÉLO EN VENDÉE

CHIFFRES CLÉS 2022



© Simon BOURCIER

Entre le 10 et le 22 mars 2023, **112 professionnels du tourisme vendéen référencés « Accueil Vélo © »** (hébergeurs, sites de visite, loueurs/réparateurs de vélo et offices de tourisme) ont répondu à l'enquête de fréquentation réalisée par Vendée Expansion, sur l'itinérance à vélo. Ces premiers résultats permettent de mieux cerner les principales tendances dans ce domaine d'activités qui représente en Vendée au 31 décembre 2022, **212 structures référencées « Accueil Vélo © »**.

DÉFINITIONS

Itinérant à vélo : touriste voyageant à vélo et faisant des étapes régulières le long de son parcours.

Touriste à vélo pratiquant un circuit en étoile : touriste qui séjourne dans un hébergement touristique pour plusieurs nuits et dont la principale activité pendant le séjour est de pratiquer le vélo en partant de l'hébergement.

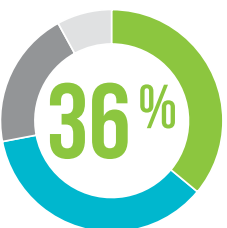


des établissements interrogés ont reçu des itinérants à vélo (-3 pts par rapport à 2021)

Un total qui atteint près de 97 % pour les établissements situés le long de **La Véلودyssée** (-2 pts par rapport à 2021)



des structures ont reçu des touristes à vélo qui effectuent des circuits « en étoile » (+7 pts par rapport à 2021)



des établissements interrogés ont reçu des itinérants à vélo sur la saison estivale ou sur l'avant-saison.

20 % sur l'après-saison et 8 % sur toute l'année



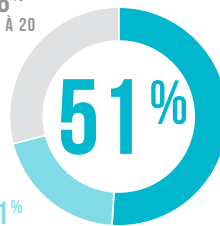
L'itinérance à vélo progresse de nouveau en 2022 pour **44 %** des répondants, se stabilise pour **47 %** d'entre eux et diminue pour **9 %** des structures

TÉMOIGNAGES

« Le tourisme à vélo est en pleine expansion et concerne désormais des familles avec de très jeunes enfants. Ces dernières considèrent le label Accueil Vélo © comme une référence et la garantie d'un bon accueil. »

Camping Les Dunes à Talmont-Saint-Hilaire & Les Chambres d'Hôtes L'Angélique à Vix

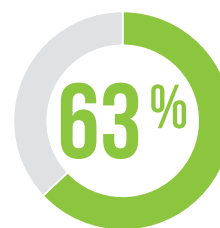
28%
DE 1 À 20



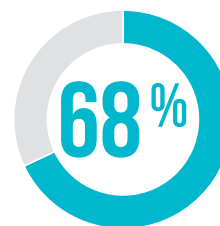
des hébergeurs interrogés ont totalisé **plus de 40 nuitées** d'itinérants à vélo sur l'année 2022 (+3 pts par rapport à 2021)

Plus largement, ce sont 72 % des hébergeurs qui ont enregistré **plus de 20 nuitées** sur l'année

21%
DE 21 À 40



de la clientèle connaît la marque « Accueil Vélo © » (+2 pts par rapport à 2021)



des labellisés indiquent que la marque « Accueil Vélo © » a permis de **développer l'accueil des randonneurs à vélo** (-6 pts par rapport à 2021)